



→ Atelier Thématique

Ecoconception

Jeudi 12 décembre
de 8h00 à 10h00
chez Saint Sat Primeurs.



1 . Présentation de démarches d'Ecoconception de produits ou de services.

Merci à Damien Délétraz, Chargée de mission du Pôle des Eco-industries de Poitou-Charentes, pour son intervention, qui nous a permis de mieux comprendre le concept de l'éco-conception, ainsi que les étapes d'une démarche.



Points à retenir :

- **Eco-produit** = Tout produit qui entraîne moins d'impacts sur l'environnement, tout au long de son cycle de vie et conserve ses performances lors de l'utilisation.
- **Démarche Multi étapes** : Extraction matières premières, Fabrication/Procédés, Logistique amont/aval, Utilisation, Fin de vie = cycle de vie du produit ou du service
- **Démarche Multi critères** :

INDICATEURS DE FLUX : Conso d'énergie, d'eau, Quantité de déchets

INDICATEURS D'IMPACTS : Effet de serre, Eutrophisation de l'eau, épuisement des ressources, Toxicité / Eco-toxicité...

INDICATEUR DE CONCEPTION : Taux de recyclabilité





- **Les 3 étapes d'une démarche d'écoconception :**

1 – EVALUER POUR COMPRENDRE

→ Méthodes et outils (qualitatifs ou quantitatifs)

2 – COMPRENDRE POUR AGIR

→ Réduction des impacts environnementaux, fonctionnalités, design

3 – AGIR POUR COMMUNIQUER

→ Interne, Externe (affichage environnemental, déclarations type I – II – III)

- **La roue de l'Ecoconception :**





2. Un exemple dans les services : Le Label Eco-Manifestation Poitou-Charentes

Limiter les consommations de papier et d'encre

→ Mailing, site internet, suppression des aplats de couleurs, suivi des quantités imprimés...

Sensibiliser à l'environnement en amont de la manifestation et aux critères environnementaux dans les prestations et les achats

→ Imprim'Vert, restauration locale/biologique/de saison..., objets promotionnels éco-conçus

Réduire de l'impact du transport

→ Co-voiturage, navettes, train, incitations financières...

Réduire les quantités de déchets

→ Vaisselle lavables, gobelets consignés, mobilier éco-conception

Maitriser les consommations

→ Eclairage, fluides, chauffage, date de la manifestation...

Organiser une bonne gestion des déchets

→ Tri spécifique, signalétique adaptée

Mettre en œuvre des indicateurs de suivi

3. Les facteurs de réussite

Intégrer l'approche à tous les corps de métiers de l'entreprise :

Conception / Bureau d'étude :

Fonctionnalités, types de matériaux, utilisation du produit, mélanges de matières, design, prévention des déchets

Achat : Origine d'approvisionnement, Choix des matériaux, choix des fournisseurs

Production : Rebus de fabrication, source d'énergie, procédé de fabrication, maintenance du procédé, gestion des déchets, gestion des fluides

Logistique : Mode de transport, conditionnement, emballages (primaire, secondaire, tertiaire)

Marketing : Demandes clients, valorisation du produit, retour des produits en fin de vie





4. Zoom sur l'affichage environnemental :

Article 228 du Grenelle II

Affichage environnemental

À partir du 1er juillet 2011, et après concertation avec l'ensemble des acteurs des filières concernées, une expérimentation est menée, pour une durée minimale d'une année, afin d'informer progressivement le consommateur par tout procédé approprié du contenu en équivalent carbone des produits et de leur emballage, ainsi que de la consommation de ressources naturelles ou de l'impact sur les milieux naturels qui sont imputables à ces produits au cours de leur cycle de vie.

Objectifs :

- informer les consommateurs pour orienter leur choix
- inciter les producteurs à développer l'éco-conception

Plateforme ADEME/AFNOR

Méthodologie, indicateurs, bases de données...) ☎ BP X30-323

Groupes de travail spécifiques

Alimentation – Textile – Soins/beauté – Papeterie/journaux –
Maison/équipement – Electroménager/mobilier

5. Les aides régionales :

FREE (Fonds Régional d'Excellence Environnemental Poitou-Charentes) & fonds propres de l'ADEME

Aide à connaître :

- Formation, sensibilisation
- Diagnostics produits, Études projet
- Aide à l'investissement
- Certification, labellisation
- Analyse du Cycle de Vie (ACV)
- Eco-profils
- Analyses et audits pour l'obtention de labels : NF environnement, Ecolabel européen
- Soutien aux opérations collectives



Appel à projets Eco-Produits / Eco-Procédé 2014

- Prévention, gestion, recyclage et valorisation des déchets



Un grand merci à l'équipe de Saint Sat Primeurs pour leur accueil et leur disponibilité lors de cet atelier.



Participants

Alexandre PÉTROZZI
Catherine PAMART
Alain DEPIT
Capucine DECOSTER
Sonny DOMINÉ
Nicolas LOMBARD
Jérôme DORIN
Damien DÉLÉTRAZ

Biotop
La Poste
La Poste
Léa Nature
La Rochelle Evénements
Higgins consciagerie
Sitel
Pôle des Eco-industries Poitou-Charentes



Prochain Atelier Biotop

Date : Jeudi 20 février 2014

Horaires : de 8h00 à 10h00.

Thématique : **ACHATS RESPONSABLES**

Lieu : Reste à définir

Contact :

Alexandre Petrozzi

Animateur

→ 06 23 15 56 40

contact@clubperigny.com

