

11 | **L'eau au fil de l'agglomération** : un dossier pour ne plus sécher sur la question de l'eau

16 | **La médiathèque** fait voyager vos enfants...

18 | **Des énergies pour l'avenir** : bientôt un Parc dédié à Lagord

pointcommun

NUMÉRO
93
FÉVRIER 2015

LE MAGAZINE DES HABITANTS DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE



Pages 8 à 10

Une nouvelle dynamique pour l'économie locale

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle





>>> ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

À la découverte de l'Université

Vous êtes lycéens, bientôt étudiants à l'Université de La Rochelle ? Samedi 7 février, de 9h30 à 17h, venez vous familiariser avec votre futur environnement de travail et de vie lors d'une Journée Portes Ouvertes. L'occasion de découvrir les services proposés en matière d'orientation, de documentation, d'aide à la réussite et à l'insertion professionnelle, les activités culturelles, sportives et associatives ; de visiter la Bibliothèque Universitaire, les amphithéâtres, laboratoires, salles de cours et de TP, les restaurants et résidences étudiantes ; de rencontrer les enseignants des différentes composantes de l'Université. Le tout dans une ambiance conviviale et détendue.

Rens. www.univ-larochelle.fr

>>> ECONOMIE

Conexio, porte-parole des entreprises

Agence de marketing téléphonique, Conexio a été créée à La Rochelle en 2004 par Christophe Batcabe. Spécialisée dans la prospection et la prise de rendez-vous, elle aide les TPE/PME, mais aussi des entreprises nationales telles que Murprotec, Renault Trucks ou Total, à trouver de nouveaux clients, à les fidéliser, à détecter leurs besoins. Elle emploie aujourd'hui 35 collaborateurs, dont 30 « téléacteurs ». Des commerciaux sédentaires, diplômés et expérimentés, qui différencient Conexio des centres d'appel classiques. La société propose également un service de rappel pour répondre dans des délais très courts aux demandes déposées sur les sites internet de ses clients.

www.conexio.fr

4500

personnes ont pu profiter des 14 concerts gratuits organisés dans le cadre du dernier Festival d'Automne



Créatio® : 5 pépinières pour créer son entreprise

Bienvenue aux jeunes pousses sur le territoire

Plus de 80 entreprises de moins de 5 ans sont hébergées et accompagnées activement par les services de l'Agglomération dans ses pépinières Créatio®. La pépinière Créatio® Services compte parmi ses nouveaux « occupants » la société IDK Stratégies Multimédia, spécialisée dans la conception et la commercialisation de produits multimédia, ainsi qu'une journaliste-rédactrice indépendante en la personne de Séverine Le Bourhis. La pépinière Créatio® ImagéTIC, inaugurée le 9 janvier dernier, héberge de son côté deux nouvelles entreprises dans le domaine des technologies de l'information et de la communication : F-451, qui a développé une application mobile et web permettant la structuration d'un réseau social autour du livre, et Bar Kraaft, le premier espace rochelais dédié à l'e-sport (sport électronique online). L'objectif de cette toute jeune société étant d'offrir un vrai quartier général aux adeptes de jeux vidéos, leur permettant de se retrouver et de partager leur passion pour le sport : bar thématique, espace jeux, espace consoles, compétitions...

Retrouvez la liste des entreprises hébergées en pépinières sur : eco.agglo-larochelle.fr - Rens. 05 46 30 34 92

Attention aux yeux plus gros que le ventre !

Vingt kilos de nourriture par an et par personne finissent chaque année à la poubelle ! Une exposition* sur la lutte contre ce gaspillage était présentée jusqu'au 10 janvier dernier à la médiathèque Michel-Crépeau. À travers diverses animations, les ambassadrices du tri de l'Agglomération plaçaient le sujet à hauteur d'enfants, souvent très inventifs pour trouver comment accommoder les restes. « Surtout, il ne faut pas avoir les yeux plus gros que le ventre ! ». Cette expression imagée a particulièrement inspiré les plus jeunes. Éviter le gaspillage alimentaire, ça commence par ne pas cuisiner davantage que nécessaire et apprendre à se servir raisonnablement plutôt que de laisser des restes dans l'assiette.

* Cette expo tout public peut être empruntée par les structures qui en font la demande.

Rens. : 0800 535 844 - www.pas-si-bete.fr



>>> ÉCONOMIE

Le réseau d'entreprises Biotop primé

Les déchets des uns font les matières premières des autres. Illustrant ce principe avec son produit Melting Pot, la société Atelier du Végétal et l'éco-réseau d'entreprises Biotop ont remporté le concours européen de l'innovation organisé en 2014 par les Jeunes Chambres Economiques. Spécialisée dans les toitures végétalisées, la société fabrique un substrat de plantations avec les matières 100% recyclées de ses voisins : les cafés Merling pour le marc et les sacs de transport en jute ; Ovide pour les coquilles de moules et briques concassées. Ajoutez à cela que ce substrat nommé « Melting Pot » est assemblé par un Esat* employant des personnes handicapées et vous aurez tous les éléments d'un projet économique durable.

* Etablissement et service d'aide par le travail

www.melting-pot.fr

